



ERFAP LAZIO

Documento descrittivo delle procedure e modalità di pubblicizzazione dei corsi attivati da Erfap Lazio

Le procedure di pubblicizzazione delle attività dell'Ente cambiano a seconda della categoria di appartenenza delle stesse, ma resta il principio che la pubblicizzazione viene erogata con **"congruo anticipo"**.

Le attività finanziate a valere sui fondi FSE e banditi dai vari enti locali che prevedono la pubblicazione del bando pubblico per il reclutamento e la selezione degli allievi, vengono pubblicizzate obbligatoriamente, come previsto dalla DGR 1509/2002, su un quotidiano a diffusione nazionale, presso il Centro per l'Impiego competente per territorio e presso i Centri di orientamento attivi sul territorio.

Oltre ad assolvere agli obblighi di legge in materia di pubblicizzazione del bando pubblico, l'Ente di volta in volta, mette a punto un piano di comunicazione dove vengono individuate le modalità più adeguate per la diffusione e pubblicizzazione dell'iniziativa. Tale piano di comunicazione prende in considerazione due elementi principali: il target di riferimento e il budget a disposizione.

Le procedure di pubblicizzazione delle attività al di là di quelle obbligatorie che vengono seguite in tutti gli altri casi, possono essere così descritte ed elencate:

- Passaggi su quotidiani a tiratura locale;
- Pubblicazione dell'attività sul sito dell'Erfap Lazio www.erfaplazio.org;
- Comunicazione via fax e/o mail alle strutture istituzionali che si occupano di orientamento, formazione e lavoro quali i Centri per l'Impiego della Provincia di Roma e i Centri per l'Orientamento al Lavoro del Comune di Roma;
- Comunicazione via fax e/o mail alle Categorie, Unioni Nazionali e Regionali della UIL di Roma e del Lazio, alle Camere Sindacali Provinciali, alle Associazioni, Enti e Strutture Collaterali della UIL;
- Comunicazioni via fax e/o mail ai partner, agli enti e alle associazioni appartenenti alla rete delle relazioni intrattenute dall'Ente;

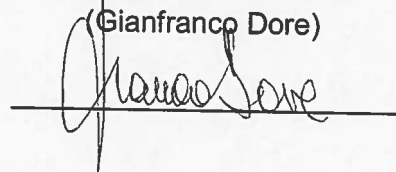
Il contenuto delle pubblicazioni cambia a seconda del tipo di attività; nel caso delle iniziative finanziate dal FSE che prevedono la selezione degli allievi, viene pubblicato

il bando pubblico; nel caso di attività che non prevedono il bando, si procede alla realizzazione e pubblicazione di una brochure che descriva nel dettaglio il tipo di attività e le modalità di adesione.

Roma, 10-02-2016

Il Rappresentante Legale

(Gianfranco Dore)

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Gianfranco Dore", is written over a solid horizontal line. The signature is cursive and somewhat stylized.